

## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**СПЕЦИАЛНОСТ** “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ”

**ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН** – МАГИСТЪР

**ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ:** МЕНИДЖЪР - ПРЕДПРИЕМАЧ

**СРОК НА ОБУЧЕНИЕ:** 1 ГОДИНИ (2 СЕМЕСТЪРА)

Специалност “Предприемачество и иновации” съответства на Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления – “3.7. Администрация и управление”, а по Класификатора на областите на образование и обучение (КОО-2008) попада в тясна област “3.4.5.Администрация и управление”.

Настоящата квалификационна характеристика определя професионалната насоченост, образователните изисквания и основните знания и умения, които следва да притежава магистърът по “Предприемачество и иновации”.

Професионалната насоченост на магистъра по “Предприемачество и иновации” е към:

- стартиране на малък бизнес в икономически, политически и институционално променяща се среда;
- инициране на промени в съществуващо малко и средно предприятие (МСП);
- управление на институции в помощ на МСП.

Магистърът по “Предприемачество и иновации” трябва да бъде високо квалифициран и способен да демонстрира много добри умения за устно и писмено представяне на идеи, както и владеене на чужди езици.

Обучението се основава на дисциплини, които да допълнят знанията на магистрите по въпроси, свързани с предприемачеството и иновациите: Въведение в предприемачеството, Креативен мениджмънт и интелектуална собственост, Бизнес модели за предприемачи, Управление на продажбите в МСП, Производствен и операционен мениджмънт в МСП, Финансиране на МСП, Иновационна политика, Бизнес оценяване и др. За студенти от други области на висшето образование, както и за завършилите “Професионален бакалвър”, са предвидени дисциплини от администрацията и управлението.

Магистърът по “Предприемачество и иновации” трябва да притежава следните общи умения:

-да прилага професионални управленски умения в пълния обхват на дейностите по създаване на стартиращо предприятие или инициране на новост в съществуващо малко и средно предприятие (МСП);

-да оценява фирмените ресурсите в МСП;

-да координира и съгласува с компетентните органи проблемите в процеса на създаване и подпомагане дейността на МСП.

Магистърът по “Предприемачество и иновации” трябва да притежава следните специфични умения:

-да разработва фирмени и индикативни планове за развитие на МСП;

-да координира финансовите източници и ефективното използване на планови и оперативни документи;

-да участва в изграждането на стартиращи фирми или нови фирмени звена и дъщерни предприятия в сферата на МСП.

Магистрите по “Предприемачество и иновации” могат да работят като:

1/предприемачи със собствен бизнес;

2/служители, които предприемат бизнес начинания в съществуващи малки или средни предприятия (МСП) и

3/служители в организации и институции, подпомагащи предприемачеството и иновациите в МСП: на регионално и общинско нива на териториалната администрация; в структурите на държавната администрация; в регионални, национални и публични организации; в неправителствени и граждански институции; в консултантски бюра и фирми за обществени и частни услуги.

Завършилите специалността придобиват образователно-квалификационна степен "магистър" и квалификация "мениджър-предприемач".

**СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ”,  
ОКС - МАГИСТЪР**

**Първа година**

Код	Първи семестър	ECTS	Код	Втори семестър	ECTS
	Въведение в предприемачеството	5		Управление на растежа	4
	Бизнес модели за предприемачи	5		Иновационна политика	4
	Креативен мениджмънт и интелектуална собственост	5		Бизнес оценяване	5
	Управление на продажбите в МСП	5		Дипломантски семинар	2
	Производствен и операционен мениджмънт в МСП	5			
	Финансиране на МСП	5			
				<b>Дипломиране</b>	
				Дипломна работа	15
	<b>Общо за семестъра:</b>	<b>30</b>		<b>Общо за семестъра:</b>	<b>30</b>

**Общо за курса на обучение:**

**60**

## 6071 Въведение в предприемачеството

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектор:

Доц. д-р Емил Коцев., катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-715;

E-mail: ekotsev@uni-ruse.bg

**Анотация:**

Дисциплината "Въведение в предприемачеството" е основополагаща за специалността. Тя има интегрален характер и обхваща някои от най-важните въпроси и проблеми на фирмения мениджмънт. Целта на обучението е да развие компетентност, самоувереност и креативност у обучаемите; да насърчи интердисциплинарния подход при вземане на решение и разрешаване на проблеми; да представи различни гледни точки за живота на предприемача; да развие самостоятелно мислене; да запознае обучаемите с нагласите, ценностите и опита на реални предприемачи; да развие в по-голяма степен умения за формулиране на точни въпроси и в по-малка степен умения за намиране на точни отговори. Модулът има преки входно-изходни връзки с "Бизнес модели за предприемачи", "Креативен мениджмънт и ИС", "Управление на продажбите в МСП" и "Финансиране на МСП". При изготвянето на учебната програма е търсен такъв баланс между теория и практика, който да ангажира всеки обучаем лично в изучаването и анализа на предприемачеството като дисциплина, кариера, поведение и начин на живот. Теоретичната част следва подхода "от общото към частното", като постепенно изгражда знание и разбиране у студентите. За да развие техните практически умения и опит, в семинарните упражнения програмата предвижда студентски презентации по актуални предприемачески проблеми, дискусии върху реални казуси от българската действителност, симулационни игри. Придобитите знания и умения могат да бъдат полезни при изпълнение на мениджърски функции във всяка иновативна бизнес организация, която следва концепцията за предприемаческо управление.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Същност на предприемачеството; Предприемачеството като стил на управление и начин на живот; Изборът „Предприемачество“; Трайният успех; Предприемачески процес; Предприемаческо управление; Нормативна уредба и институционална подкрепа на малкия бизнес; Тенденции в развитието на предприемачеството в България.

**Технология на обучението:**

В учебния процес по дисциплината, наред с класическите лекционни форми, се предвижда използването на визуални средства. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Това спомага и за целенасоченото провеждане на упражненията. Семинарните упражнения следват синхронизирано лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, което им позволява да участват в дискусии. По представянето в дискусиата, участието на обучаваните в разглежданите казуси и изготвените от тях презентации, преподавателят осъществява текущ контрол на усвояването на учебния материал и формира междинна оценка. Наред с проверката на степента на усвояване на знания по предприемачество, се контролират и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. Окончателната оценка се формира на база на представянето по време на обучението и оценката от положеният изпит.

## Бизнес модели за предприемачи

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л+ 1су+ 0лу+ 0пу

**Форма на проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен и устен

**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

**Лектори:**

1. Доц.д-р ик.Даниел Й. Павлов, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-518; dpavlov@uni-ruse.bg

**Анотация:**

Дисциплината има интегрален характер и обхваща някои от най-важните въпроси на предприемаческото управление. Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите за същността на бизнес моделите като отправно начало за последващи управленски действия. Темите са разработени въз основа на международно признати научни достижения от началото на 21 век в изследването на бизнес моделите. Обучението се основава на интерактивния подход на взаимодействие на лектора с аудиторията, което стимулира висока степен на активност от страна на студентите чрез разработване на съответните материали. Предвидени са срещи с представители на организации в помощ на малките и средните предприятия. Придобитите знания и умения дават отговор на фундаменталния въпрос как да се генерират приходи от бизнес идеята.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Учебната дисциплина включва следните основни теми: Въведение в дисциплината. Генериране и развитие на бизнес идея. Бизнес модели – онтология и видове. Влияние на публични и частни източници на стартов капитал върху формирането на бизнес модела Проекция на бизнес модела в бизнес плана: отраслов анализ, маркетингов план, производствен план, финансов план, рискове и заплахи.

**Технология на обучението:**

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал. Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в занятията. Заверка на дисциплината се прави при редовно посещение на лекционния курс и участие в семинарните упражнения. Оценката се оформя като натрупване на точки от оценките за активност по време на занятията и оценката от изпита. Използва се системата ECTS.

## Креативен мениджмънт и интелектуална собственост

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 2су + 0лу + 0пу

**Форма на проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

**Лектори:**

1. Проф. д-р инж. Никола Атанасов Орлов, гост лектор, тел: 888-554; e-mail: norloev@uni-ruse.bg

**Анотация:**

Дисциплината "Креативен мениджмънт и интелектуална собственост" има за цел изграждане на творческо мислене, знания и умения, необходими за креативност в предприемачеството и мениджмънта – предпоставка за ефективност и иновативност в условията на корпорациите на знанието. Като съставна част на курса на обучение е включен комплекс от знания в три основни направления: 1) Ефективно предприемачество и моделиране на генезиса и еволюцията на съвременната фирма като "учеща организация", 2) Прилагане на принципите и стратегиите на креативния мениджмънт; 3) Създаване, пазар и капитализиране на интелектуалната собственост.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Дисциплината е свързана основно с методите, техниките и технологиите на ефективното творческо мислене, анализа и синтеза на иновационни продукти и услуги, вземането на ефективни решения, оползотворяването на човешкия, структурния и потребителския капитал, мениджмънт на знанията.

**Технология на обучението:**

При лекциите се използва традиционният начин за представяне на материала, съчетан с нагледни помагала от е-поколение. Упражненията имат подчертано практически и приложен характер. Прилагат се методите на дискусията и екипната работа, особено при разработка на писмената семестриална работа като база за текущ контрол в изпълнението и за оформяне на семестриалната работа.

## 6074 Управление на продажбите в МСП

**ECTS кредити:** 5

**Хорариум:** 15л+15су+0лу+0пу + И

**Форма за проверка на знанията:** тек. контрол+семестр. работа **Вид на изпита:** писмен

**Методично ръководство:** катедра 34 "МБР", БМФ

**Лектор:** проф. д-р Диана Антонова Антонова, кат. "МБР", тел. 888-726, E-mail: dantonova@uni-ruse.bg

### **Анотация:**

Дисциплината има за цел да подготви специалисти за работа в областта на дейностите по продажбите в бизнес организации, като дава знания и формира умения по разработка на стратегии и тактически действия по продажби; организация на продажбената дейност; управление на продажбените територии; моделиране, стимулиране и анализ на продажбите, както и усвояване на програмни продукти и електронна търговия. Подготвя специалисти по управление на продажбите за целите на малкия и среден бизнес. За постигане на целта учебната програма изисква решаване на няколко задачи:

- да се представят теориите на продаване, видове продаване, набиране, подбор, обучение и мотивация на кадрите в търговията, етични и социални проблеми на продаването;
- да се систематизират отношенията на продавачите с клиентите; качествата, на които трябва да отговарят професионалните продавачи;
- да се илюстрират техники на продажби, които могат да се прилагат в различни фази на продажбения процес;
- да се придобият знания за бюджетиране и стимулиране на продажбите.

Учебната дисциплина изгражда изходни връзки с други дисциплини като „Бизнес модели за предприемачи“ и „Финансиране на МСП“.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Основните раздели на дисциплината са: основи на управлението на продажбите; организация и технология на продажбите; фирмена търговска структура, обслужваща ключови клиенти; квоти, територии, прогнозиране; търговски канали; стратегия за обслужване на ключов клиент; стратегии за ценообразуване при продажби чрез вериги, дистрибутори и ключови клиенти; разработване на стратегия за търговски маркетинг.

### **Технология на обучението:**

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения, срещи с водещи специалисти и контролирана извънаудиторна задача – разработване на семестриална работа. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и/или слайдове. По време на упражненията се дискутира материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително на студентите. Посещенията в компании от бизнеса осигуряват практическа насоченост на курса и подпомагат разработването на курсовата задача. Текущият контрол се провежда в семинарните упражнения чрез тестове и оценка на активността по време на дискусиите и според изпълнението на семестриалната работа. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите, 100% упражненията и е представил семестриалната си работа в срок. Окончателната оценка се формира 10% от посещаемост и активност по време на занятията, 30% от изпълнението на активната форма и 60% от нейната защита. Преподавателите следят представянето и оформят финалната оценка.

## Производствен и операционен мениджмънт в МСП

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 23л + 8су + Олу + Опу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: Катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“ (МБР)

Лектори:

1. Доц. д-р инж. Антон Неद्याлков Неद्याлков, катедра „МБР“, тел: 888-520; [anedyalkov@uni-ruse.bg](mailto:anedyalkov@uni-ruse.bg)

2. Доц. д-р Свиленка Свиленова Рускова, катедра „МБР“, тел: 888-617; [sruskova@uni-ruse.bg](mailto:sruskova@uni-ruse.bg)

3. Гл.ас. д-р Свилен Николаев Кунев, катедра „МБР“, тел: 888-617; [snkunev@uni-ruse.bg](mailto:snkunev@uni-ruse.bg)

**Анотация:** Дисциплината „Производствен и операционен мениджмънт в МСП“ (ПОМ в МСП) има за цел да формира у студентите основни знания и умения за управление на материалното и нематериалното производство. Материалът има входни връзки с дисциплините: „Въведение в предприемачеството“, „Бизнес модели за предприемачи“ и „Управление на продажбите в МСП“ и изходни връзки към дисциплините: „Управление на растежа“, „Иновационна политика“ и „Дипломна работа“.

**Съдържание на учебната дисциплина:** Дисциплината е разделена условно в две части - мениджмънт на материалното производство и операционен мениджмънт на услугите. Първата част включва две основни групи въпроси. Първата група теми представя същността на ПОМ, проектирането на производствения процес и планирането на производствените мощности в материалното производство. Втората група въпроси дискутира планирането и диспечерането в предприятията от материалното производство. Втората част анализира специфичните особености на операционния мениджмънт на услугите. Първата група въпроси от тази част представя производствената същност на услугите, проектирането и планирането на производствения процес в предприятията за услуги. Втората група въпроси дискутира планирането на капацитета за обслужване, управлението на заявките и управлението на качеството на услугите.

**Технология на обучението:** Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа на студентите се допълват и затвърдяват знанията от лекциите. По време на упражненията се дискутира и упражнява материалът от лекциите. Окончателната оценка по дисциплината се формира след положен писмен изпит.

## Финансиране на малки и средни предприятия

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектори: 1. доц. д-р Марин Стефанов Маринов, кат. „Икономика“, [marinov@uni-svishtov.bg](mailto:marinov@uni-svishtov.bg);

2.гл.ас. Анелия Пенева Любенова, РУ „А. Кънчев“, кат. „Икономика“

**Анотация:** Посредством учебната дисциплина студентите се запознават с техниките и технологиите, които осигуряват финансирането и насочването на паричните потоци в малките и средни предприятия. Учебната дисциплина има за цел да даде знания на студентите за финансовото обезпечение на малките и средни предприятия. Финансирането е неразделна част от цялостния финансов живот на предприятието, тъй като е свързано с набавянето на собствени и привлечени капиталови ресурси както в дългосрочен, така и в краткосрочен план. Доказано е, че финансирането на малките и средни предприятия е модерна система за удовлетворяване на допълнителните краткосрочни и дългосрочни потребности от финансови ресурси.

**Съдържание на учебната дисциплина:** Целта на обучението е формирането на приложни знания и умения при формиране капиталите на предприятието, разработване на техники и начините за тяхното ефективно използване посредством вземането на правилни финансови и инвестиционни решения. По този начин ще се създадат условия за рационализиране на финансовото управление на предприятието при търсенето на възможности за усъвършенстване на финансирането му. Въз основа на получените знания и умения студентите ще могат да избират подходящо финансиране, в зависимост от финансовото състояние на предприятието; да оценяват възможностите за вътрешно и външно финансиране, величината на риска и на очакваните печалби; да оценяват ефекта от реструктуриране на капитала на предприятието и да вземат обосновани финансови и инвестиционни решения в него.

**Технология на обучението:** Тя е подчинена на стремежа да се развива светогледната, методологическата и евристичната зрялост на студентите. Поради това се полагат усилия за превъзможване на емпиричното интерпретиране на проблемите и за постигане на тяхното дълбоко теоретично и логично обосноваване. Отдава се необходимото значение и на практиката, като съзнателна и творческа предметна дейност, която способствува да се прояви истинското битие на човека - неговото действие. С оглед на това, наред с лекциите, се провеждат семинарни занятия, в които студентите сверяват и доразвиват своите знания чрез обсъждане и решаване на конкретни задачи.

## Управление на растежа

**ECTS кредити:** 4

**Седмичен хорариум:** 3л+ 3су+ 0лу+ 0пу

**Форма на проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен и устен

**Методическо ръководство:** катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

**Лектор:**

1. Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-715,

E-mail: ekotsev@uni-ruse.bg

**Анотация:**

Целта на дисциплината "Управление на растежа" е формиране в необходимия обем и качество на знания и умения у студентите относно развитието и разширяването на съществуващ бизнес. Тя е една от групата дисциплини, които формират основната насоченост на обучението по предприемачество. Поднасяният материал е систематизиран в съответствие със съвременните схващания в теорията на предприемачеството. На тази база са развити основните раздели на дисциплината. Дисциплината има входни връзки с изучаваната от студентите в първия семестър дисциплина *Въведение в предприемачеството*. Тя е подходяща както за обучаеми, които имат желание да започнат собствен бизнес, така и за такива, които вече са стартирали и се сблъскват с предизвикателствата на оцеляването и развитието.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Бизнес растеж. Измерители на бизнес растежа. Развитие на организацията. Фактори, влияещи върху развитието на успешен бизнес. Индикатори на бизнес растежа.

**Технология на обучението:**

В лекциите систематизирано и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Те се подкрепят с примери от стопанската практика. Семинарните занятия включват обсъждания и дискусии за затвърдяване на основни моменти от учебния материал, решават се казуси. Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в семинарните занятия. Заверка на семестъра се прави през последната седмица от семестъра при редовно посещаване на лекции и семинарни занятия в съответствие с изискванията. Окончателната оценка се оформя като средна аритметична от оценката, получена от текущия контрол през семестъра и удвоената оценка от писмения изпит, който е заключителната процедура по оценяването.

## Иновационна политика

**ECTS кредити:** 4

**Седмичен хорариум:** 3 л + 1 су + 0 лу + 2 пу

**Форма за проверка на знанията:** тест

**Вид на изпита:** писмен и устен изпит

**Методично ръководство:** катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

**Лектор:** доц. д-р инж. Милена Пенева Кирова, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел. 888-617,

E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

**Анотация:**

Дисциплината има за цел студентите да придобият знания за възможностите, които се дават чрез разработената европейска и национална иновационна политика за стимулиране на предприемачеството и повишаване на конкурентоспособността на предприятията – основен път за развитие на всяка икономика. След завършването на този курс обучаваните ще могат: да откриват елементите на всеки иновационен процес и факторите, които им влияят; да прилагат придобитите знания за вземане на стратегически управленски решения, свързани с иновационната дейност на предприятието.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основните раздели на дисциплината са: европейска иновационна политика, иновационна стратегия на Република България, национална иновационна система, еволюция на модела на иновационен процес, фирмена иновационна стратегия, методи за разработване на иновационни проекти и оценка на еко-иновации.

**Технология на обучението:**

Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентзции и/или слайдове. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите и 100% упражненията. Окончателната оценка се формира 10% от посещаемостта на лекции, 20% от активността по време на семинарните упражнения и 70% от изпит. Преподавателят следи представянето и оформя финалната оценка.

## Бизнес оценяване

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 4л+2су+0лу+1пу

**Форма на проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Методично ръководство:** катедра “Мениджмънт и бизнес развитие”, факултет “Бизнес и мениджмънт”

**Лектори:**

1. доц. д-р ик. Емил Кръстев Папазов, кат. “ Мениджмънт и бизнес развитие”, тел: 888-518;

**E-mail:** [epapasov@gmail.com](mailto:epapasov@gmail.com)

2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. “ Мениджмънт и бизнес развитие”, тел: 888-518;

**E-mail:** [liudmilla@abv.bg](mailto:liudmilla@abv.bg)

**Анотация:**

Дисциплината “Бизнесоценяване” има за цел придобиването на теоретико-приложни знания от страна на студентите по използването на съвременен подход за сравняване на целите с наличния и бъдещия потенциал за развитие на фирмените дейности.

Като съставна част от курса на обучение е включен комплекс от знания за използване на модерни техники за оценка на компанията, основани на детайлно познаване на стратегията и определяне на ключовите показатели за растеж. По този начин се провокират натрупаните у студентите знания по фирмена икономика и мениджмънт и им се дава възможност да придобият ценен опит в бизнес оценяването.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Дисциплината е свързана с изучаването на същността и методите за финансов анализ, методите за оценка, както и с решаването на казуси, тестове и задачи.

**Технология на обучението:**

При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, съчетан с нагледни помагала от ново поколение – слайдове за шрайбпроектор и мултимедия. Семинарните упражнения осъществяват връзка с практиката посредством казуси. Текущият контрол в семинарните упражнения се осъществява чрез решаването на казуси и участие в дискусии. Ползват се и методите на групови дискусии и екипна работа. Крайната оценка се оформя след представяне и защитаване на комплексно решение на казус по бизнес оценяване, решаване на тест, и от индивидуалното участие на всеки студент в цялостния учебен процес.

## Дипломантски семинар

**ECTS кредити:** 2

**Седмичен хорариум:** 3л+ 1су+ 0лу+ 1пу

**Форма на проверка на знанията:** изпит

**Вид на изпита:** писмен и устен

**Методическо ръководство:** катедра “Мениджмънт и бизнес развитие”, ФБМ

**Лектори:**

1. доц. д-р ик. Никола Коцев, катедра “Мениджмънт и бизнес развитие”, ФБМ тел: 888-715; [nkotsev@uni-ruse.bg](mailto:nkotsev@uni-ruse.bg)

2. доц. д-р ик. Даниел Павлов, катедра “Мениджмънт и бизнес развитие”, ФБМ тел: 888-518; [dpavlov@uni-ruse.bg](mailto:dpavlov@uni-ruse.bg)

**Анотация:**

Дисциплината има интегрален характер и обхваща основните въпроси при разработването на дипломна работа. Целта на обучението е: придобиване на знания и начални умения в студентите за разработване и защита на дипломна работа. Обучението се основава на интерактивния подход на взаимодействие на лектора с аудиторията. Чрез текущо разработване на съответните материали се стимулира висока степен на активност от страна на студентите, за да се гарантира нужното ниво от придобити знания и начални умения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Учебната дисциплина включва следните основни теми: Въведение в дисциплината. Избор на тема за дипломна работа и взаимодействие “дипломант-научен ръководител”. Структура на дипломната работа. Изисквания към оформлението на дипломната работа. Изпълнение на дипломната работа. Защита на дипломна работа – подготовка и процедура.

**Технология на обучението:**

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни умения за разработване на дипломната работа. Чрез практическите упражнения се поднасят необходимите общи изисквания към финалната защита на дипломната разработка пред съответната Държавна изпитна комисия. Оценката следва да определи степента на готовност на студента да оформи дипломната си работа според изискванията на катедра „Бизнес и мениджмънт”. Използва се системата ECTS за определяне на крайната оценка.